

Commission « moyens de paiement et services financiers »

**Nouvelles offres de paiement : Effusion, Profusion, Confusion ?**

**Organisation d'un cycle de réflexion sur 2012**

**Publication d'un ouvrage de restitution**

**En partenariat avec**

Altéir  
CONSULTING

Guyster

hi-media  
PAYMENTS

PayPal™

kwixO<sup>com</sup>

LA POSTE

paybox  
part of Fort group

## Contexte

- La multiplication de « nouvelles offres de paiement » entraîne une certaine instabilité de la perception que les utilisateurs ont des moyens de paiement.
- Le recours à ces nouveaux moyens de paiement est concomitant au développement de nouveaux services.
- Commerçants, consommateurs, intégrateurs, établissements de paiement, opérateurs télécoms, banques, ...tous les acteurs sont concernés par ces évolutions.

## Objectifs

- Eclairer les membres de l'Acel sur les nombreuses évolutions en cours dans l'écosystème des paiements,
- En droite ligne avec le leitmotiv des actions de l'Acel, favoriser par l'analyse et le partage d'informations la confiance dans l'économie numérique, le paiement étant un maillon clé de cette confiance en pleine évolution/révolution,
- Proposer de la manière la plus objective possible la vision des acteurs du paiement, des commerçants et celle des consommateurs,
- Ancrer la réflexion dans le concret et la réalité des offres existantes vs. effets d'annonce du secteur

- ❑ L'ACSEL souhaite avoir un vrai débat de fond et s'en donner le temps.
- ❑ Un calendrier de réunions étalées sur 1 an est proposé pour rencontrer les différentes catégories d'acteurs concernés :
  - ✓ Etablissements de Paiement,
  - ✓ Etablissements de monnaie électronique,
  - ✓ fournisseurs de services de paiement hors agrément,
  - ✓ e-commerçants,
  - ✓ Éditeurs,...
  - ✓ experts techniques et métiers,
  - ✓ Juristes, ...

### Agenda prévisionnel

- **Une plénière de lancement** le 7/12/11
- **8 ateliers** sur 2012, avec pour principaux thèmes :
  - ✓ Panorama des offres : 2 ateliers en janvier & février
  - ✓ Réglementaire (mars),
  - ✓ Risques & bénéfices pour les marchands (avril),
  - ✓ Risques & bénéfices pour les consommateurs (juin),
  - ✓ Paiement de proximité, dont paiement mobile NFC (septembre)
  - ✓ Europe et reste du monde (octobre)
  - ✓ Le paiement BtoB, en partenariat avec la commission BtoB
- **Une plénière de restitution** fin 2012
- Un **livre blanc** de synthèse des travaux, en français, diffusé lors de la plénière de restitution
- *Nb : d'autres ateliers pourront éventuellement être ajoutés à ce programme*

### Comité de pilotage

Les travaux sont menés par un comité de pilotage issu de la commission « moyens de paiement » de l'ACSEL.

Société	Nom / Prénom
<b>ACSEL</b>	Gérard Ladoux
<b>Altér Consulting</b>	Laurent Nizri *
<b>Atos Worldline</b>	Régis Massicard
<b>Cellfish Media</b>	Stéphane Deshayes
<b>Gemalto</b>	François Chaffard
<b>Go Voyages</b>	Pierre Alzon
<b>Groupement CB</b>	Katérina Levallois
<b>Hi-Media</b>	Abdallah Hitti
<b>Ogone</b>	Patrick Flamant
<b>SFR</b>	Marie-Christine Mery
<b>Wragge (avocats)</b>	Laetitia de Pellegars

\* : pilotage et coordination des travaux


### Comité d'orientation stratégique

En sus du comité de pilotage, un comité stratégique élargi pour l'occasion à des non membres de l'Acsel, est en charge d'orienter les travaux du comité de pilotage et de donner un avis sur les éventuelles réflexions complémentaires à l'occasion du livre blanc.

Participants :

- Les membres du comité de pilotage,
- G. Goffinet, Banque de France, Chef du Service de la surveillance des moyens de paiement scripturaux
- T. Lanxade, Président de l'AFEPAME, association française des établissements de paiement et de monnaie électronique
- H. Mondange, Association Force Ouvrière Concommateurs
- + autres participants en attente de confirmation

- ❑ Les événements organisés par l'Acel sont financés en partie par les cotisations des membres et en partie par des partenariats spécifiques noués pour l'occasion
- ❑ Pour ce cycle de réflexion et le livre blanc associé, nous proposons plusieurs modes de partenariats vous permettant d'associer votre image tant au différents ateliers prévus qu'au livre blanc qui sortira fin 2012
- ❑ Les partenaires nous ayant déjà rejoints :

<b>GOLD</b>	   
<b>SILVER</b>	
<b>BRONZE</b>	 

Assister aux  
conférences

Participation gratuite pour les membres de l'acsel, 50€/atelier pour les non membres

Agenda à jour sur le site : [www.associationeconomienumerique.fr](http://www.associationeconomienumerique.fr)

Inscription préalable obligatoire auprès [info@acsel.asso.fr](mailto:info@acsel.asso.fr)

Présenter une offre

Pour participer aux ateliers « panorama des offres » de janvier et février 2012, contacter Gérard Ladoux : [ladoux@acsel.asso.fr](mailto:ladoux@acsel.asso.fr)

Partager des études ou  
des analyses

Vous souhaitez partager des études/analyses du secteur avec l'Acsel, n'hésitez pas à contacter les membres du comité de pilotage ou Gérard Ladoux

Devenir partenaire de  
l'évènement

Vous souhaitez associer votre image à cet évènement et aider l'ACSEL à mener à bien ces ateliers : plusieurs modalités de partenariat existent, merci de contacter Gérard Ladoux ([ladoux@acsel.asso.fr](mailto:ladoux@acsel.asso.fr)) ou Laurent Nizri ([l.nizri@alteir consulting.com](mailto:l.nizri@alteir consulting.com))

Participer activement au  
développement de  
l'économie numérique

Devenez membre de l'Acsel en contactant [info@acsel.asso.fr](mailto:info@acsel.asso.fr)



Sur le site

[www.associationeconomienumerique.fr](http://www.associationeconomienumerique.fr),  
retrouvez toute l'actualité du cycle de réflexion  
sur les moyens de paiement

Dans l'espace sécurisé réservé aux membres  
vous trouverez prochainement :

- ✓ Les supports présentés aux différents ateliers,
- ✓ L'agenda du paiement : agenda des évènements concernant le paiement organisés par nos membres tout au long de l'année,
- ✓ La base documentaire : les analyses et études réalisées par les membres de l'acsel lorsqu'ils souhaitent les partager