



Les usages et les services dans la sphère publique

ATELIER 3

29 juin
2009

5000
50 juin

Introduction et cadrage
Jean Pierre Buthion, Pdt de la Commission Identités

Vision et enjeux du rôle des acteurs publics dans la gestion d'identité numérique
Marie Hélène Martinez, chef du Service Innovation et développement, CDC

Mon.service.public.fr
François Fouillet, Directeur des Systèmes d'Information, communauté de communes de Parthenay

L'Expérimentation Adeline
Maud Franca, CDC, François Fouillet, Communauté de communes de Parthenay

L'identité numérique, au cœur des services numériques des collectivités territoriale
Jean Pierre Tual, Directeur des relations industrielles

e-ID Card en France et en Europe, perspectives et enjeux
Jean-Luc Aminot, Commissaire Divisionnaire

Atelier ACSEL – Groupe Identité
Numérique- 29 juin 2009

*« Vision et enjeux du rôle
des acteurs publics dans la gestion
des identités numériques »*



Marie Hélène Martinez
Chef du Service Innovation et Développement
Département du Développement Numérique des Territoires

- L'identité du Groupe Caisse des Dépôts
- Enjeux liés aux identités numériques
- Rôle et responsabilités des acteurs publics
- Contribution de DDNT dans le domaine de la confiance numérique.

Le groupe Caisse des dépôts

« La Caisse des dépôts et consignations et ses filiales constituent un groupe public au service de l'intérêt général et du développement économique du pays. Ce groupe remplit des missions d'intérêt général en appui des politiques publiques conduites par l'Etat et les collectivités locales et peut exercer des activités concurrentielles »

Art. L. 518-1 du code monétaire et financier



Identité réaffirmée dans le plan stratégique Elan 2020 :

« Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays »

Quatre priorités au service du développement durable du pays

- Le logement et la ville
- Les universités et l'économie de la connaissance
- Les PME au service de la croissance
- L'environnement et le développement durable
 - Développer l'offre de confiance numérique



Source : Plan stratégique CDC Elan 2020

Créé en 2000 pour accompagner les collectivités territoriales en tant qu'investisseur et en soutien sur :

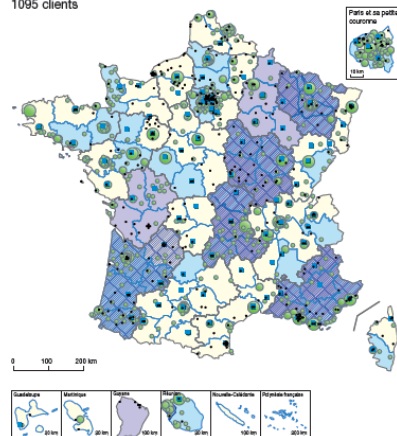
- Les infrastructures
- Les services
- Les usages

Depuis 2000, l'Etat a mobilisé les compétences de la CDC en lui confiant plusieurs mandats.

- CISI 2000 : réduire la fracture numérique, en développant des espaces publics numériques
- CIADT 2001, 2002 et 2003 : favoriser le développement numérique en déployant des réseaux d'infrastructures mutualisés
- CIRE 2001 : moderniser les services publics en développant l'administration électronique + Plan Adèle 2004
- CISI 2006 : accompagnement au déploiement territorial du Dossier Médical Personnel

Service-Public Local
Déploiement sur les sites Internet des acteurs territoriaux
1095 clients

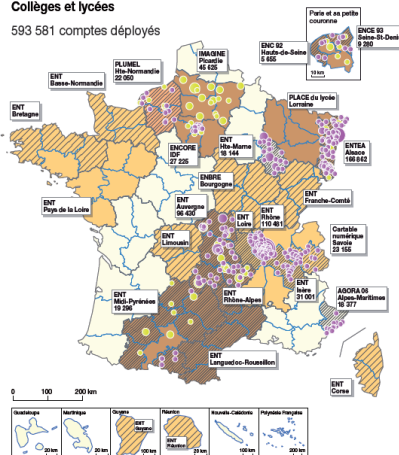
Janvier 2009



Espaces numériques de travail Collèges et lycées

593 581 comptes déployés

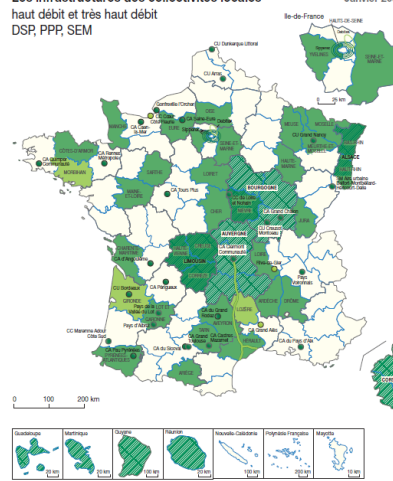
Janvier 2009



© Caisse des Dépôts - Réalisation : Eugénie Dumas - Fond cartographique © Eugénie Dumas

Les infrastructures des collectivités locales haut débit et très haut débit DSP, PPP, SEM

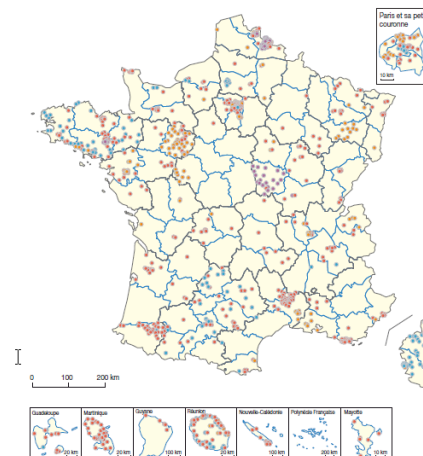
Janvier 2009



© Caisse des Dépôts - Réalisation : Eugénie Dumas - Fond cartographique © Eugénie Dumas

Le réseau Cyber-base 801 sites

Janvier 2009



- site Cyber-base classique
- site Cyber-base emploi
- site Cyber-base scolaire
- site membre du réseau Cyber-base

© Caisse des Dépôts - Réalisation : Eugénie Dumas - Fond cartographique © Eugénie Dumas

28 juin 2009

Les Identités numériques : véritable pivot des services numériques personnalisés

- Dématérialisation des identités et des données personnelles
- Identités multiples: administrative, bancaire, médicale, professionnelle
- Identités fictives (pseudos)
- Des services de plus en plus nombreux: transactions et paiements, ouverture de droits...
- Des services de plus en plus centrés sur l'utilisateur
- Des accès diversifiés et de plus en plus faciles: internet, téléphonie mobile, carte bancaire, « sans contact »..

Enjeux majeurs liés à l'identité numérique



Des enjeux d'ordre économique : développer l'usage des services numériques personnalisés et des transactions

- Multiples comptes, authentications répétées, multiplicité des login et mots de passe, répétitions des informations fournies....

simplification pour l'usager

- Travail en réseau des acteurs
- Interopérabilité des dispositifs d'authentification

Enjeux majeurs liés à l'identité numérique

➡ Des enjeux d'ordre sociétal : garantir la sécurité des identités numériques et protéger les données personnelles des citoyens

- ***La sécurité est un enjeu majeur***

- Usurpation d'identités
- Vols de données personnelles

- ***La protection des données personnelles.***

- Utilisation des données personnelles par des tiers
- Atteinte au respect de la vie privée

Rôle et responsabilités des acteurs publics

Face à ces enjeux, quel rôle pour les acteurs publics ?



- Sensibiliser et éduquer le public.
- Développer le cadre juridique
- Créer les infrastructures de confiance numérique

Rapport des Sénateurs Détraigne et Escoffier mai 2009

« Respect de la vie privée à l'heure des mémoires numériques »

28 juin 2009



- Renforcer la relation aux citoyens
- Faire émerger les nouveaux services liés à l'identité numérique.
- Créer les dispositifs de confiance

- Sensibiliser et éduquer le grand public et les acteurs publics avec nos partenaires (ACSEL, FC2, FING...)
 - Enquête avec ACSEL sur la gestion des identités.
- Innover avec les collectivités territoriales pour faire émerger les nouveaux services et usages numériques
 - Programme d'innovations territoriales avec FC2 (sept 2009 à avril 2010)
- Participer à la création des opérateurs de la confiance numérique au niveau national et territorial.
 - Expérimentation de raccordement à MonServicePublic.fr
 - Développement des tiers de confiance
 - Etude d'un positionnement investisseur