

13 mai 2009

13 mai 2009

Introduction et cadrage

Jean Pierre Buthion, Pdt de la Commission Identités

Analyse et synthèse sur les solutions de gestion des identité

Olivier MAAS, Membre du Comité de pilotage du groupe de travail

Expression du besoin pour une gestion de l'identité des utilisateurs pérenne

Studyrma – Thibault CAUTHERMAN, responsable Internet

Problématiques spécifiques et attentes du secteur bancaire

Atos Worldline – Olivier MAAS, Directeur de projets R&D

Retour d'expérience et perspectives générale

Docapost (groupe La Poste) – Marie-Noëlle GIBON, Directrice

Retour d'expérience et perspectives

118712 – Rayane CHAWAF, Directeur marketing et partenariat

Retour d'expérience et perspectives générale

CBS Interactive – Mustapha OMAR, Responsable projets internet

CBS INTERACTIVE

Services et usages de la gestion de l'identité

Présentation pour ACSEL, Commission Identités

13 mai 2009

Mustapha.Omar@cbs.com



Sommaire

- » CBS Interactive
- » Identité numérique @CBSi
- » Nos règles de confidentialité des données
- » Exemple de mise en oeuvre avec ZDNet

Leader mondial de l'information interactive !



160 Millions de visiteurs uniques dans 15 pays
1,2 milliard de pages vues par mois
= TOP 10 des sociétés Internet dans le monde

Plus de 6 Millions de
visiteurs uniques / mois

1 internaute français sur 5



Identité numérique @CBSi

» “notre” définition de l’identité numérique:

- « ensemble des informations collectées au sujet d’un utilisateur spécifique. »

» Exemples:

- Adresse E-mail
- Pseudo
- Mot de passe
- Adresse
- Profil (société, profession, fonction, secteur activité.)
- (IP?)

Importance gestion des données utilisateur

» Conserver la confiance de nos utilisateurs

- Montrer que les infos collectées sont sécurisées et utilisées de façon responsable

» Respecter les lois et les réglementations sur la vie privée

Règles de confidentialité des données

- » **Transparence** (règlement de confidentialité simple, claire et accessible)
- » **Choix** (accès libre et gratuit aux sites; inscription/désinscription simple)
- » **Accès** (accès et mise à jour des infos personnelles simples)
- » **Responsabilité** (procédures internes pour garantir la protection des données perso.; sensibilisation sécurité des fournisseurs/ tiers de confiance)

Ex. mise en oeuvre: processus d'inscription

Etapas
processus
inscription

Profil

Case opt-in

Inscription
Newsletters

The screenshot shows the ZDNet Australia registration process, which is divided into three main steps:

- 1 CREATE YOUR ACCOUNT**
The usual info for us to get in touch with you.
 - * EMAIL ADDRESS: [Text input field]
 - * PASSWORD: [Text input field]
 - * CONFIRM: [Text input field]
- 2 A FEW MORE DETAILS**
Tell us more about yourself, so we know who we're writing for.
 - * COUNTRY: [Dropdown menu showing "Australia"]
 - * STATE: [Dropdown menu showing "Please select a state"]
 - * INDUSTRY: [Dropdown menu showing "Please select an industry"]
 - * JOB FUNCTION: [Dropdown menu showing "Please select a job function"]
 - * COMPANY SIZE: [Dropdown menu showing "Please select a company size"]
 - ☒ I want to receive Tech Guides, Whitepapers and product information from ZDNet Australia partners.
- 3 NEWSLETTERS**
While you are here, do you want to subscribe for a newsletter?

<input checked="" type="checkbox"/> Tech News Bulletin	<input checked="" type="checkbox"/> Week in Review	<input type="checkbox"/> Reviews Roundup	<input type="checkbox"/> Software Express
<input type="checkbox"/> Open Source	<input type="checkbox"/> Security	<input type="checkbox"/> Storage	<input type="checkbox"/> Tech Jobs
<input type="checkbox"/> Telecomms	<input type="checkbox"/> Windows	<input type="checkbox"/> CIO Vision Series	<input type="checkbox"/> Product Announcement

[Join Now](#)

Annotations with red arrows point to the following elements:

- Etapas processus inscription** points to the overall registration form.
- Profil** points to the "A FEW MORE DETAILS" section.
- Case opt-in** points to the checkbox "I want to receive Tech Guides, Whitepapers and product information from ZDNet Australia partners."
- Inscription Newsletters** points to the "3 NEWSLETTERS" section.

Champs formulaire – infos secondaires

THANKS FOR REGISTERING!

You are now a member of ZDNet Australia! A welcome email has been sent to your inbox.

WHAT TECHNOLOGY TOPICS INTEREST YOU?

Tell us the technology topics that interest you so that we can ensure that our content is tailored to your needs. Click "No thanks" to go back to the website.

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Accounting/Financial Services | <input type="checkbox"/> Career & Education | <input type="checkbox"/> Employee Benefits/HR Mgt |
| <input type="checkbox"/> Business Events & Conference | <input type="checkbox"/> Company Compliance | <input type="checkbox"/> Enterprise Business |
| <input type="checkbox"/> Business IT | <input type="checkbox"/> Consulting/Business Services | <input type="checkbox"/> Facilities Management |
| <input type="checkbox"/> Call Centre Management | <input type="checkbox"/> eCommerce | <input type="checkbox"/> Logistics & Distribution |

Update My Profile

No Thanks

Centres d'intérêt

Questions?